

Ausbildungskampagne 2023

Die größte gemeinsame Kampagne zur Nachwuchsgewinnung in unserer Branche hat 2020 begonnen. Im Durchschnitt kommen auf 100 freie Ausbildungsplätze 50 Bewerbungen. Mit dem Ansatz von der Zielgruppe für die Zielgruppe haben wir gemeinsam mit SO.real ein Konzept in mehreren Ausbaustufen entwickelt für alle Ausbildungsberufe in der Logistik.

Wir machen Ihre Auszubildenden zu Influencern und haben ein Konzept für ein zielgerichtetes Nachwuchs-Recruiting im digitalen Zeitalter erstellt. Das ganze unter Berücksichtigung eines verantwortungsbewussten Einsatzes von Social Media sowie der Zielgruppe auf Augenhöhe zu begegnen.

Die Kampagne ist firmenneutral und steht jedem teilnehmenden Mitgliedsbetrieb zur Verfügung.

Die Kampagnenbeiträge gestalten sich in Einheiten zur Beschäftigungsgröße der Unternehmen und werden einmal jährlich berechnet.

Mitarbeiteranzahl	Einheit	Betrag	bitte ankreuzen
Bis 50	1	1.330 Euro	<input type="checkbox"/>
Bis 200	1,5	1.995 Euro	<input type="checkbox"/>
Bis 500	2	2.660 Euro	<input type="checkbox"/>
Über 500	3	3.990 Euro (netto zzgl. MwSt)	<input type="checkbox"/>
Eintrittsgebühr für neue Unternehmen pauschal 990,- Euro			<input type="checkbox"/>

Beitrittserklärung:

Firma

vertreten durch

Datum

Unterschrift

beteiligt sich an der Ausbildungskampagne 2023.

(Per Mail: hauck@vsl-spediture.de)